

Rédiger une critique musicale



**Outils pour développer une critique objective et constructive.
Rédaction de résumés critiques et/ ou de notices.**

La critique/ Avant la rédaction

Démarrer objectivement

Exercice périlleux que celui consistant à donner un avis argumenté sur un produit musical. En effet, la critique d'un album, d'un single ou d'un concert ne consiste pas en un simple étalage d'informations harmonieusement agencées. Elle est un appel ! Appel à se procurer dans les plus brefs délais le chef-d'œuvre en question ou, au contraire, à vite reléguer dans les poubelles de l'histoire cette collection de chansons mille fois entendues et insipides. Comme derrière tout critique se cache un être humain habité d'émotions, d'envies et de préférences, l'objectivité n'est que rarement de mise. Mais peu importe ! L'exercice que nous proposons vise surtout à s'éloigner de l'opinion personnelle complètement subjective, instinctive et fruit de multiples préjugés.

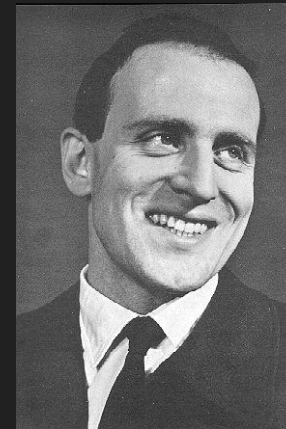
Source : e-media.ch

La critique, art aisé, doit être constructive

Boris VIAN/ Chroniques du menteur

**Le bon critique est celui qui raconte les aventures de son
âme au milieu des chefs- d'œuvre**

Anatole France/ La vie littéraire (1888/ 1892)



OBJECTIFS



1. Permettre au lecteur d'évaluer aussi précisément que possible l'intérêt d'écouter un artiste/groupe ou d'emprunter de la musique. Enrichir le point de vue du lecteur, ses repères, ses références par rapport à un artiste ou un disque

2. Analyser ses perceptions sensorielles. En restituant par les mots des impressions ressenties à l'écoute attentive d'un album ou d'un concert. En comparant et en analysant les œuvres (apprendre à discerner les choix musicaux d'un artiste ou d'un groupe et tenter de les interpréter).

METHODOLOGIE

AVANT L'ÉCOUTE :

Glaner si possible quelques informations sur le groupe / artiste (sa provenance, ses albums précédents) ou sur le contexte de réalisation du disque en question.

PENDANT L'ÉCOUTE :



Rester attentif-ve d'un bout à l'autre de l'écoute : concentration, pas de causeries avec les voisins.

Les commentaires ou remarques aux voisins sont des parasites qui peuvent détruire l'ambiance que l'artiste a essayé d'instaurer. Se plonger dans la musique, l'écouter. Cas échéant, manipuler la pochette du disque. Une foule d'indications importantes figure souvent dans les livrets de CD ou sur les illustrations.

Prendre un maximum de notes pendant que la musique. Il faut en effet essayer de capter ses émotions et ses ressentis « en live » !

Etre attentif au changement de climat entre les différents morceaux, à l'ordre dans lequel ceux-ci sont placés, aux textes, aux changements de rythme, de mélodie, etc... Ne pas confondre le chanteur/la chanteuse avec les personnages éventuels dépeints dans les textes. Est-ce que les musiciens jouent bien ? Est-ce que le son surprend ? Les paroles sont-elles intéressantes ?

“La musique est la langue des émotions.”
Emmanuel KANT



S'intéresser SURTOUT au mariage entre la musique et les textes, c'est à dire à la manière dont le musicien ou la musicienne a choisi de faire voyager l'auditeur. Repérer ses CHOIX :

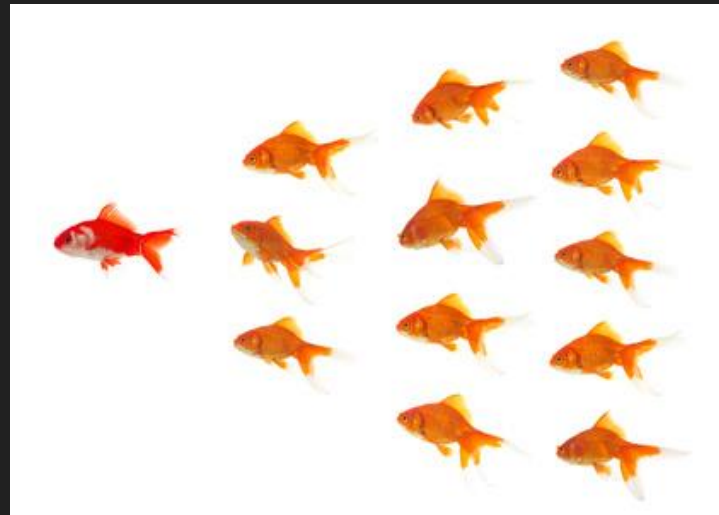
- qualité du son, qualité des arrangements
- maîtrise technique des musiciens et du chanteur
- qualité des compositions (mélodies, changements de rythme, couplets/refrains, solos, passages instrumentaux, etc...)
- qualité des textes
- correspondances heureuses ou non entre la musique et les paroles
- s'il s'agit d'un CD physique ou d'un disque vinyle : qualité générale de l' « objet » (graphisme, illustrations, « packaging », typographie, impression, calligraphie, etc...)
- évolution/régression par rapport aux œuvres précédentes

APRÈS L'ÉCOUTE :

Noter d'autres impressions en vrac, avant la rédaction proprement dite. Se concentrer sur l'impression générale laissée par la musique :

est-elle énergique, excitante, calme, apaisante, déprimante, joyeuse, mélancolique, agressive, déplaisante, comique, effrayante, poétique, engagée, inaudible, brouillonne, maîtrisée, maladroite, etc ?... Autant que possible, expliquer POUR QUELLES RAISONS on a aimé un peu, beaucoup, passionnément, à la folie, pas du tout. Avec des ARGUMENTS. Il faut savoir repérer et décrire ce que l'on considère comme des défauts et faire de même avec les qualités. Préciser les points positifs et les points négatifs.

BIEN CHOISIR SES QUALIFICATIFS ARGUMENTER



LES PIÈGES À ÉVITER :



- Une critique musicale ne se résume pas à une description morceau par morceau, même enrobée d'une bonne introduction et d'une bonne conclusion. En effet, un album ou un concert forment un tout ; il y a un « concept global » pensé et voulu comme tel par l'artiste ou le groupe.
- Eviter les positions extrêmes et les jugements à l'emporte-pièce.
- Ne pas s'en tenir aux émotions brutes ("J'ai eu du plaisir à écouter cet album"). Ne pas confondre des émotions désagréables avec la qualité de l'œuvre.
- Eviter d'accoler de simples adjectifs pour qualifier la performance d'un musicien ou d'une chanteuse ("Céline Dion, formidable")
 - Trop et trop peu gâchent tous les jeux ! Qui écouterait un disque disséqué dans ses moindres détails ? Qui achèterait une musique dont le journaliste n'a rien dit à part qu'elle est « assez bien et ça m'a bien plu » ?
- Eviter les énumérations et l'étalage de connaissances. Risque : casser les pieds du lecteur ! - Un bon chroniqueur reste imprévisible et ouvert d'esprit ! Le lecteur ne doit pas soupçonner le journaliste de détester U2 depuis son enfance ou d'être le fan inconditionnel de Madonna !

- Pas d'informations fausses, imprécises ou inexactes. Cela décrédibiliserait complètement le travail du rédacteur.
- SE RELIRE ! Un article mal écrit est un article peut être ridicule. Et le lecteur pourra critiquer le journaliste et non plus l'artiste !
- Eviter les termes familiers ou vulgaires ainsi que les adjectifs qui donnent l'impression que le journaliste est immature et/ ou illettré : « génial », « cool », « super », etc... (à moins que le ton de votre structure soit celui- ci).
- Eviter autant que possible les clichés ! - On n'écrit pas comme on parle ! Le style écrit possède des codes à respecter.
- Eviter les phrases trop longues indigestes qui dégoûtent le lecteur



Idées vocabulaire positif

Termes mélioratifs/ valorisants

émouvant, entraînant, nuancé, fabuleux, textes drôles, riffs percutants, mélodies enthousiastes, agréable, merveilleux, bouleversant, original, époustouflant, fantastique, palpitant, son soigné, inédit, esthétique, joyeux, progressif, envoûtant, calme, travaillé, prometteur...

Idées vocabulaire "négatif"

Termes péjoratifs

Sinistre, horrible, stupide, décevant, sans intérêt, ennuyeux, lent, insipide, ennuyeux, difficile à suivre, trop technique, redondant, glauque, mal construit, amateur, sordide, bateau, vu et revu, sans surprise, etc...

PREPARER SON ANALYSE

CRITÈRES D'ÉVALUATION :

1) Mise en page correcte (titre accrocheur ou provocateur, introduction, découpage en paragraphes cohérents et contenant chacun leur somme d'arguments pertinents, conclusion sous forme d'avis personnel argumenté) 2) Propreté et soin dans la présentation 3) Qualité et pertinence des arguments 4) Orthographe / Ponctuation 5) Qualité de la langue, choix du vocabulaire utilisé 6) Syntaxe / qualité de l'expression écrite 7) Découpage en paragraphes cohérent et pertinent (prévoir 1500 à 2500 signes, espaces compris) 8) Titre accrocheur ! 9) On n'utilise pas le « je » mais le « nous ». On parle pour un groupe, pas pour soi-même ! On peut utiliser également la troisième personne impersonnelle. 10) Humour, ironie, comparaisons avec d'autres artistes sont les bienvenus ! 11) Une notice critique de disque se rédige à l'indicatif présent ! 12) Pas de dialogues ni de discours rapportés !

Fiche réalisée par Christophe Gigon, alors professeur de français et de sciences humaines à l'Ecole secondaire de La Chaux-de-Fonds, musicien, janvier 2007.

Actualisation par Christian Georges (CIIP), février 2016.